**Утверждено решением Ученого совета**

**Академии архитектуры и искусств ЮФУ**

**от «21» ноября 2024г.**

**Тематика ВКР направления подготовки**

**54.04.01 Дизайн**

**в 2024-2025 уч. году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО студента** | **Тематика ВКР** | **ФИО руководителя** |
| 1 | Алькова Диана Анваровна | Возможности трансформации мобильных модулей с различными функциями | Ягуза И.А. |
| 2 | Ван Вэньсюань | Особенности бренд-дизайна на основе этно- культурной идентичности китайских хмонгов | Кулешова А. А. |
| 3 | Зинченко Полина Александровна | Визуальные эффекты как инструмент коммуникации в графическом дизайне | Гадзиян Ю.В |
| 4 | Мазанько Виктория Игоревна | Методы повествования в моушн-дизайне | Аббасов И. Б. |
| 5 | Малич Оксана Руслановна | Особенности плакатных решений средствами фотоиллюстрации | Черунова И.В |
| 6 | Неговора Виктория Александровна | Символика цвета книжной иллюстрации русских сказок | Кулешова А. А. |
| 7 | Нечепоренко Виктория Андреевна | Иллюстрация как средство коммуникации в графическом дизайне | Гадзиян Ю.В |
| 8 | Оуян Дэцао | Приемы традиционного китайского театра теней в дизайне современной инсталляции | Кокуашвили Н. Б. |
| 9 | Павленко Александр Александрович | Формообразование акцидентных шрифтов в графическом дизайне | Гадзиян Ю.В |
| 10 | Пащенко Наталья Алексеевна | Текстильный коллаж в системе экологического дизайна | Кулешова А. А. |
| 11 | Семенова Анастасия Васильевна | Особенности визуальных коммуникаций в дизайне путеводителей | Кокуашвили Н Б. |
| 12 | Скичко Екатерина Игоревна | Инклюзивные технологии экспонирования в музейных пространствах | Кокуашвили Н Б. |
| 13 | Хань Бо | 3D-графика как стилеобразующий элемент в формировании фирменного стиля | Ягуза И.А. |
| 14 | Хуан Сюаньхуэй | Концепция редизайна  Центра общественной деятельности Пиншань Шу Квонг Ютан (провинция Аньхой, Китай) | Аббасов И. Б. |
| 15 | Хуан Юйвэнь | Адаптация культурного наследия Гуанфу в дизайне интерьера книжного магазина. | Бучака А.Н. |
| 16 | Цуй Ияо | Особенности интерьера чайных комнат на основе интеграции культурных традиций китайско-тибетского и русского чаепития | Бучака А.Н. |
| 17 | Чжао Чаобо | Символика традиционных глиняных китайских игрушек как средство коммуникации современного дизайна | Черунова И.В |
| 18 | Ян Лидун | Наследие бронзовой культуры Китая в дизайне современного костюма | Кокуашвили Н Б. |
| 19 | Ян Чэньи | Особенности использования интерактивных логотипов в рекламе | Ягуза И.А. |